



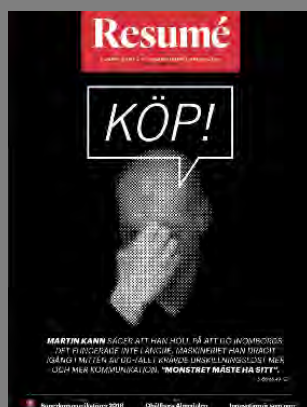
Aktuell Hållbarhet

Mikael Salo
chefredaktör



Aktuell
Hållbarhet

En del av Di Gruppen



KONFERENS

Di Akademi



Fyra affärsområden



Konferens
och koncept



Utbildning



Nätverk

Centrala målgrupper är personer med miljö-/hållbarhetsansvar i privat och offentlig sektor samt beslutsfattare i samma organisationer.



Magasinet

8 nr/år

Ca 3500 betalande prenumeranter. Varav ca 300 ex digitala prenumeranter. Bred bevakning inom hållbarhetsområdet. Tydligt nyttofokus.



Lagbevakningstjänst

11 nr/år

Ca 500 betalande prenumeranter. Fokus på miljö- och miljölag, nya lagar, förordningar inom Sverige och EU.



Omvärldsbevakning

Dagligt nyhetsbrev med sex artiklar
Ca 4000 betalande prenumeranter. Bred bevakning och rapportering inom hållbarhet. Tydligt nyttofokus.



Analysbrevet

Ekotransport

Nyhetsbrev var 14:e dag.
Ca 200 betalande prenumeranter. Transport och mobilitet i fokus. Återpublicering från omvärldsbevakning med unik analys som mervärde.



Konceptet Hållbart näringsliv

Hållbarhetsrankning av börsbolag. Samarbete mellan Lunds universitet, Di och Aktuell Hållbarhet.

Redaktionellt samarbete mellan Dagens industri och Aktuell Hållbarhet.

Agendasättande konferens 13 november 2019.

Klimatindex på börssidorna publiceras snart (på måndag).

A screenshot of the 'Hållbart näringsliv' website. The top section features a red sidebar with 'Di' logo and market data (OMXSPI -0.91%, S&P500 +0.03%). The main header has the title 'Hållbara affärsmodeller för en levande planet' and a 'SE VÅRT ERBJUDANDE' button. The main content area is titled 'Hållbart näringsliv' and includes a large image of a person on a beach. Below this is a headline 'IPCC: Havsnivån fortsätter stiga kraftigt'. Other headlines include 'Nordea bäst i finanssektorn på att leva upp till sina hållbarhetslöften' and 'Löfven gjorde avtryck – men Greta Thunberg stal showen'. A sidebar on the right lists 'SENASTE FRÅN' with links to articles about sustainability reports and IPCC.

The cover of the 'Hållbara Bolag 2018' report. It features a large green checkmark inside a black circular seal with the text 'HÅLLBARA BOLAG 2018'. Below the seal are logos for '1h', 'Di', and 'Aktuell Hållbarhet'. The text below the seal reads 'Rapport om Hållbarhetsrankning av börsbolag 2018'. Further down, it says 'Rankningsmodell och resultat med analyser och kommentarer' and 'Inkluderar 109 bolag i material-, konsumentprodukt- och kapitalvarubranscher'. At the bottom, it credits 'Av Susanne Arvidsson Ekonomihögskolan vid Lunds universitet'.

En perfekt hållbarhetsstorm nalkas





Ingen fattigdom



Ingen hunger



Hälsa och välbefinnande



God utbildning för alla



Jämställdhet



Rent vatten och sanitet



Hållbar energi för alla



Anständiga arbetsvillkor
och ekonomisk tillväxt



Hållbar industri,
innovationer och
infrastruktur



Minskad ojämlikhet



Hållbara städer och
samhällen



Hållbar konsumtion och
produktion



Bekämpa
klimatförändringen



Hav och marina resurser



Ekosystem och biologisk
mångfald



Fredliga och
inkluderande samhällen



Genomförande och
globalt partnerskap

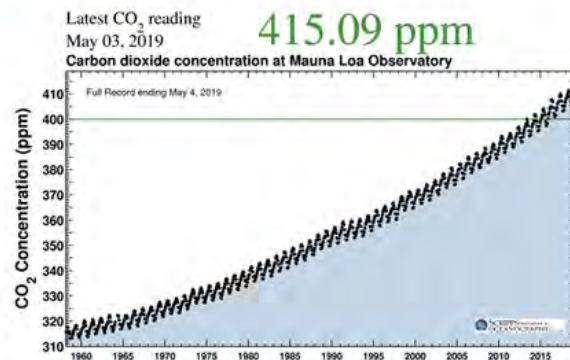


GLOBALA MÅLEN
För hållbar utveckling

2019-05-06

Keelingkurvan klättrar till ny rekordnivå

Halten av växthusgaser i atmosfären fortsätter klättra uppåt. I dagarna registrerades dagliga mätvärden om 415 ppm koldioxid i atmosfären vid mätstationen i Mauna Loa, vilket visar på en ökning med 100 ppm sedan de första mätningarna år 1958.



Källa: Scripps Institution of Oceanography SIO

Mätningar av den globala halten av koldioxid i atmosfären har i dagarna registrerats över 415 ppm, parts per million, vid Mauna Loa-observatoriet på Hawaii. Det är den högsta nivån som någonsin har registrerats vid mätstationen.

Mätvärdena vid Mauna Loa ligger till grund för den välkända Keelingkurvan som



Vd:ar vill ha hjälp att möta klimatförnekare

Kunskapen och insikterna kring hållbarhetsfrågor varierar stort bland vd:ar i svenska företag. Men även vd:ar med hållbarhetsprofil ser en utmaning i att förklara problematiken med klimatförändringarna. Utan egen kunskap är det svårt att övertyga andra. Det är en erfarenhet från efter att 16 höga chefer och styrelsemedlemmar gått en hållbarhetsutbildning arrangerad av Stockholms universitet.

– Det som överraskade var två saker. För det första att hållbarhet nu blivit så affärskritiskt att vd:ar själva avsätter tid för att fördjupa sig i forskningen. För det andra att ledare i näringslivet fortfarande möter motstånd från klimatförnekare. Frågan huruvida förbränning av fossila bränslen verkligen leder till global uppvärmning eller inte trodde jag att vi hade lämnat bakom oss, men det blev viktigt att gå igenom den grundläggande vetenskapen, säger Lisen Schultz, forskare och programansvarig vid Stockholm Resilience Centre, till Aktuell Hållbarhet.

Enligt henne handlar det inte främst om att vd:arna inte tror på klimatförändringarna utan att de ofta får frågor om människans påverkan på klimatet och att de behöver kunskap för att kunna svara.

Bland deltagarna i hållbarhetsutbildningen som nyligen avslutades ingick bland annat vd:ar och styrelseledamöter från Scania, Investor, Swedbank och Stora Enso.

– Hållbarhetsfrågorna står högt på de här vd:arnas agenda, men de behöver stöd kring hur de ska prioritera och agera. Nyckeln är att koppla hållbarhet till affären och samarbeta med andra, säger Lisen Schultz.











**Aktuell
Hållbarhet**

TACK!